

КОМПЛЕКСНЫЙ АУДИТ САЙТА WWW.QUANTUM-V.RU

Краткий отчет по анализу ресурса

*Подготовлен
компанией site-
expertise.ru*

Краткий отчет по проведенному анализу сайта www.quantum-v.ru

- ✓ Тематика сайта: системы кондиционирования и вентиляции
- ✓ Регион сайта: Москва
- ✓ Проблема клиента: наблюдается «проседание» позиций, мало посетителей из органической выдачи, мало заявок.
- ✓ Цель проведения аудита: выявление всех
 - технических проблем и ошибок в оптимизации сайта, мешающих ему ранжироваться выше и выйти в ТОП поисковых систем Яндекс и Google;
 - поведенческих ошибок, увеличивающих процент отказов;
 - возможных санкций со стороны поисковых систем;
 - а также проблем в юзабилити и коммерческих ошибок, препятствующих росту заявок с сайта.
- ✓ Желаемый результат для клиента: выявление и устранение всех ошибок, согласно точным рекомендациям в отчете -> переиндексирование сайта поисковыми системами -> улучшение ранжирования сайта -> рост числа заявок -> увеличение прибыли.

В ходе анализа были выявлены серьезные технические проблемы и ошибки внутренней оптимизации ресурса, мешающие сайту конкурировать с сайтами из ТОП 10 по его тематике. Также были обнаружены недостатки, затрудняющие взаимодействие пользователей с сайтом и увеличивающие процент отказов. После всестороннего анализа был подготовлен отчет с четкими рекомендациями по устранению ошибок, пояснениями по каждому анализируемому параметру и список проблем, которые необходимо устранить в срочном порядке.

Данные рекомендации переданы клиенту. Проблемы он решил устранить собственными силами, следуя представленным в документе аудита рекомендациям. Ниже приведены фрагменты анализа – примеры выявленных нами нарушений на сайте с описанием и указанием, как это исправить.

...

1.2.5. Ошибки 4*

404 – код ответа означает, что сервер понял запрос, но не нашёл соответствующего ресурса по указанному URI. По-другому это называется «битыми ссылками». Необходимо устранять их, поскольку большое количество проиндексированных битых ссылок негативно влияет на продвижение.

403 – код ответа означает, что сервер понял запрос, но он отказывается его выполнять из-за каких-то ограничений в доступе. Необходимо выявить и устранить данные ограничения.

Результат проверки: обнаружены битые ссылки: 334 (см. приложение - *1.2.5.)

Рекомендация: необходимо устранить все битые ссылки путем удаления или заменой на корректные

Приложение

*1.2.5.

Битые ссылки на сайте и страницы, с которых они проставлены:

Ссылка на страницу 404	Ответ сервера	Страницы, с которых битые ссылки
http://www.quantum-v.ru/solutions/promyshlennoe-konditsiinirovanie/	404 NotFound	http://www.quantum-v.ru/prom/ http://www.quantum-v.ru/info/faq/
http://www.quantum-v.ru/services/bytovoe-konditsionirovanie/montazh-konditsionerov.html	404 NotFound	http://www.quantum-v.ru/objects/moek-filial-3.html
		http://www.quantum-v.ru/info/faq/ http://www.quantum-v.ru/info/articles/poleznye-

...

1.2.10. Дубли страниц

Дублями считаются страницы с разными url (причем наличие даже одного незначительного символа в адресе – это уже другой адрес страницы с точки зрения поисковых систем), но с одинаковым содержанием. Соответственно, если сайт открывается как по адресу domain.ru и domain.ru/, при этом код ответа обеих страниц 200 ОК, такие страницы считаются дублями. Это одна из критических ошибок для продвижения. То же касается внутренних страниц – если страницы domain.ru/page и domain.ru/page/ одинаково открываются на сайте, то это дублирование, от которого следует избавляться. Правильно, когда страницы открываются либо только без слеша на конце, либо только со слешем.

Результат проверки: обнаружено дублирование – 1).все страницы сайта одинаково открываются как со слешем в конце, так и без него; 2). Обнаружены дубли страниц такого типа <http://www.quantum-v.ru/catalogue/napolnye-split-sistemy/mitsubishi-heavy-srf35zjx-s.html> и <http://www.quantum-v.ru/catalogue/napolnye-split-sistemy/Mitsubishi-Heavy-SRF35ZJX-S.html> , т.е. у этих страниц разные адреса, но одинаковое содержимое и мета-данные. Подробнее – приложение *1.2.10 (2)

Рекомендация: необходимо срочно устранить дублирование;

1) для этого следует выбрать основные адреса страниц либо со слешем на конце, либо без него (например, посмотреть адреса ссылок на сайте). Далее - прописать для всех страниц тег link с атрибутом rel=canonical и ссылкой (атрибут href) на основную страницу со слешем в конце. Например, на анализируемом сайте все ссылки на страницы со слешем в конце, поэтому логичнее считать основными их. Значит, для страниц без слеша в конце <http://domain.ru/page/> нужно добавить `<link rel="canonical" href="/page/">`. Наприме, для страницы <http://www.quantum-v.ru/about> добавить в код `<link rel="canonical" href="/about/">`.

Если же по какой-либо причине это сделать не получится, например, из-за ограничений cms, то необходимо настроить 301 редирект с адресов без слеша на адреса страниц со слешем в конце.

2). Рекомендуем настроить везде корректные ссылки по типу <http://www.quantum-v.ru/catalogue/napolnye-split-sistemy/mitsubishi-heavy-srf35zjx-s.html>, избавившись от url [/catalogue/napolnye-split-sistemy/Mitsubishi-Heavy-SRF35ZJX-S.html](http://www.quantum-v.ru/catalogue/napolnye-split-sistemy/Mitsubishi-Heavy-SRF35ZJX-S.html) (эти страницы либо будут 404 и постепенно пропадут из индекса, или же можно настроить с этих страниц 301 редирект на корректные адреса типа <http://www.quantum-v.ru/catalogue/napolnye-split-sistemy/mitsubishi-heavy-srf35zjx-s.html>).

...

1.3.4. Доставка

Если сайт реализует товары со своего сайта, предоставляя услугу доставки, то обязательно необходимо максимально подробно написать об условиях предоставления данной услуги. Наличие раздела «Доставка» обязательно, поскольку это очень важная для покупателя информация. Если информации о доставке не будет, то вряд ли пользователь примет положительное решение о покупке, т.к. не будет знать, каким образом он получит приобретаемый товар. На странице должны быть перечислены районы/регионы, куда доставляются товары, стоимость услуги.

Результат проверки: на сайте имеется раздел «Доставка», рекомендуем более подробно расписать на странице условия предоставления услуги, регионы и стоимость

...

1.4.4. Скорость сайта

В последние несколько лет поисковые системы стали обращать все более пристальное внимание на такой важный аспект как скорость загрузки сайта. Этот очередной шаг к улучшению качества ресурсов в поисковой выдаче. Если сайт быстро открывается, и пользователь не испытывает дискомфорт, это положительно влияет на поведенческие факторы. Что в свою очередь будет учтено при ранжировании ресурса.

Результат проверки: сайт загружается достаточно медленно

Рекомендация: необходимо провести ряд работ, направленных на увеличение скорости загрузки ресурса:

- Удостоверьтесь, что ресурсов веб-сервера достаточно для текущей нагрузки на сайт. Если ресурсов не хватает, перейдите на более мощный тариф (VPS или выделенный сервер) или смените хостинг.
- Обратитесь к рекомендациям по установленной CMS, настройте PHP, MySQL или другие используемые компоненты для максимальной производительности.
- Включите в веб-сервере сжатие gzip или deflate, чтобы ускорить передачу данных по сети.

- Разрешите веб-серверу поддерживать открытое соединение (KeepAlive)
- Настройте передачу заголовков expires для статических файлов, чтобы избежать повторной загрузки при последующих обращениях к сайту.
- Используемые на сайте изображения могут быть дополнительно сжаты без потери качества. Необходимо сжать изображения, чтобы уменьшить их вес и ускорить загрузку.
- Объедините CSS файлы, чтобы уменьшить их количество. Поступите так же с JS файлами.

...

1.6. Оптимизация ресурса

1.6.1. Заголовок <title>

Title (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц.

Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в Title, поэтому следует использовать этот фактор максимально эффективно.

Фактически содержание тега Title — это название страницы, которое отображается в самом верхнем поле браузера. Также содержание Title отображается в выдаче поисковых систем по запросам пользователей (это названия ссылок в результатах поиска).

Поэтому заголовок страницы должен максимально ёмко отражать её суть и обязательно содержать ключевые слова. Для каждой страницы содержание Title должно быть уникальным.

Результат проверки: для страниц прописан тег Title, но выявлено дублирование данного тега

Рекомендация: необходимо для всех страниц сформировать уникальный, оптимизированный тег Title