

# КОМПЛЕКСНЫЙ АУДИТ САЙТА EVROSTYLE-SERP.RU

Краткий отчет по анализу ресурса

*Подготовлен  
компанией [site-  
expertise.ru](http://site-expertise.ru)*

## Краткий отчет по проведенному анализу сайта evrostyle-serp.ru

- ✓ Тематика сайта: пластиковые окна
- ✓ Регион сайта: Серпухов, МО
- ✓ Проблема клиента: снижение числа заявок с сайта через органический поиск.
- ✓ Цель проведения аудита: выявление всех
  - технических проблем на сайте, мешающих сайту ранжироваться выше и выйти в ТОП поисковых систем Яндекс и Google;
  - коммерческих ошибок на сайте, препятствующих росту заявок с сайта;
  - поведенческих ошибок, увеличивающих процент отказов.
- ✓ Желаемый результат для клиента: выявление и устранение всех ошибок, согласно точным рекомендациям в отчете -> переиндексирование сайта поисковыми системами -> улучшение ранжирование сайта -> рост числа заявок -> увеличение прибыли.

В ходе анализа были выявлены критические технические и коммерческие ошибки, мешающие сайту конкурировать с сайтами из ТОП 10 по его тематике. Также были обнаружены недостающие элементы на сайте, затрудняющие взаимодействие пользователей с сайтом и увеличивающие процент отказов. После всестороннего анализа был подготовлен отчет с конкретными рекомендациями по устранению ошибок, а также пояснениями по каждому анализируемому параметру и список тех проблем, которые необходимо устранить в срочном порядке.

Данные рекомендации переданы клиенту. По его желанию, устранением проблем будут заниматься разработчики этого ресурса.

Ниже приведены фрагменты из документа аудита – примеры выявленных нами нарушений на сайте с описанием и указанием, как это исправить.

...

### 1.2.7. ЧПУ

URL (англ. URL – Uniform Resource Locator) — это адрес (ссылка), указывающий точное местоположение веб-ресурса в интернете.

ЧПУ (человеку понятный урл) – адрес страницы сайта (URL), который может дать некую информацию о документе только по её адресу.

Наличие именно чпу-url позволяет поисковым системам лучше ранжировать ресурс. Адреса страниц должны быть прописаны в этом формате. Пример чпу-url: <http://site.ru/uslugi>; пример не чпу url: <http://site.ru/index.php?category=21&page=713>

**Результат проверки:** все страницы имеют чпу-url, однако структура адресов не корректна – это касается уровней вложенности

Пример: Страница «Гаражные ворота» имеет некорректную структуру адреса: <http://evrostyle-serp.ru/bez-rubriki/vorota/>, с этой страницей в одной категории «Продукция» находится страница «Пластиковые окна», которая имеет абсолютно другую структуру ЧПУ: <http://evrostyle-serp.ru/catalog/okna/kbe/>. Для страниц такого типа корректным будут такие urls:

«Гаражные ворота» - <http://evrostyle-serp.ru/catalog/garazhnye-vorota/>

«Пластиковые окна» - <http://evrostyle-serp.ru/catalog/plastikovye-okna/>

В разделе «Пластиковые окна» уже необходимо будет выполнить разбивку страниц по брендам окон. Такие страницы должны будут иметь ЧПУ: [http://evrostyle-serp.ru/catalog/plastikovye-okna/название\\_бренда/](http://evrostyle-serp.ru/catalog/plastikovye-okna/название_бренда/)

**Рекомендация:** рекомендуем выстроить структуру url таким образом, чтобы фактический уровень вложенности каждой страницы соответствовал уровню вложенности в адресе. Например, страница 2 уровня должна быть расположена по адресу [domain.ru/page1](http://domain.ru/page1), а страница 3-го уровня - [domain.ru/page1/page2](http://domain.ru/page1/page2) После редактирования адресов страниц обязательно следует настроить 301 редирект с прежних url на новые.

...

#### 1.2.9. Ошибки кода для несуществующих страниц

При запросе несуществующих адресов, например, <http://domain.ru/qwerty123456.html>, сервер должен отдавать ответ HTTP/1.1 404 Not Found. Т.е. на сайте должна быть корректно настроена ошибка 404. Во-первых, это требование поисковых систем, учитывающий данный фактор при ранжировании. Во-вторых, красиво оформленная страница 404 ошибки и содержащая ссылку, например, на главную позволяет пользователю остаться на сайте, а не сразу же закрыть ресурс.

**Результат проверки:** 404 ошибка не настроена для страниц типа <http://evrostyle-serp.ru/catalog/okna/kbe/5555/>, где цифры 5555 являются рандомным значением.

**Рекомендация:** рекомендуем срочно настроить 404 ошибку, чтобы при запросе несуществующего адреса сервер выдавал ответ HTTP/1.1 404 Not Found. Страницу нужно красиво оформить и предложить пользователю перейти с нее на главную.

...

#### 1.4. Поведенческая часть

##### 1.4.1. Шапка сайта (телефон, почта, адрес, режим работы)

Область, расположенная в верхней части страницы, называется шапка сайта. Она обязательно должна быть информативной –

содержать привычные, а главное важные и полезные для пользователя данные - телефон, почта, адрес, режим работы.

Результат проверки: шапка сайта информативна, однако она содержит не все основные элементы. Отсутствует адрес эл

почты и режим работы. Также рекомендуем все телефоны в шапке меню «завернуть» в атрибут <tel> для удобства

пользователей, которые просматривают сайт с мобильных устройств. При наличии такого атрибута пользователи в один

клик смогут позвонить по любому из указанных номеров телефонов.

...

#### 1.4.5. Перелинковка

Кроме того, что на сайте созданы полноценные тематические разделы, важно, чтобы между ними была логичная связь. Для этих целей служит внутренняя перелинковка – простановка ссылок из одной категории в другую, между страницами сайта. Это упрощает навигацию по сайту, помогает быстрее находить интересующую пользователя информацию. Грамотная перелинковка влияет на поведенческие факторы, так как полезна для посетителя ресурса. Это в свою очередь учитывается при ранжировании поисковыми системами. Кроме того, с помощью внутренней перелинковки распределяется вес между страницами. С помощью данного мероприятия можно передать максимальный вес продвигаемым страницам, повлияв на позиции запросов в выдаче. Перелинковка должна быть на сайте.

**Результат проверки:** на сайте не сделана внутренняя перелинковка

**Рекомендация:** необходимо выполнить перелинковку для удобства пользователей, а также для передачи максимального веса продвигаемым страницам

...

#### 1.4.8. Наличие «Отзывы»

Раздел «Отзывы» - важный элемент сайта, располагающий пользователя к доверию и помогающий сделать выбор в пользу покупки продукта этой компании. На сайте должны быть отзывы реальных людей. Для этого следует создать отдельный регулярно обновляемый раздел, ссылку на который можно предусмотреть с главной страницы.

**Результат проверки:** на сайте отсутствует раздел «Отзывы»

**Рекомендация:** необходимо создать раздел на сайте, регулярно обновляя его новыми отзывами реальных клиентов.

...