

КОМПЛЕКСНЫЙ АУДИТ САЙТА EVROSTYLE-SERP.RU

Краткий отчет по анализу ресурса

*Подготовлен
компанией [site-
expertise.ru](http://site-expertise.ru)*

Краткий отчет по проведенному анализу сайта evrostyle-serp.ru

- ✓ Тематика сайта: пластиковые окна
- ✓ Регион сайта: Серпухов, МО
- ✓ Проблема клиента: снижение числа заявок с сайта через органический поиск.
- ✓ Цель проведения аудита: выявление всех
 - технических проблем на сайте, мешающих сайту ранжироваться выше и выйти в ТОП поисковых систем Яндекс и Google;
 - коммерческих ошибок на сайте, препятствующих росту заявок с сайта;
 - поведенческих ошибок, увеличивающих процент отказов.
- ✓ Желаемый результат для клиента: выявление и устранение всех ошибок, согласно точным рекомендациям в отчете -> переиндексирование сайта поисковыми системами -> улучшение ранжирование сайта -> рост числа заявок -> увеличение прибыли.

В ходе анализа были выявлены критические технические и коммерческие ошибки, мешающие сайту конкурировать с сайтами из ТОП 10 по его тематике. Также были обнаружены недостающие элементы на сайте, затрудняющие взаимодействие пользователей с сайтом и увеличивающие процент отказов. После всестороннего анализа был подготовлен отчет с конкретными рекомендациями по устранению ошибок, а также пояснениями по каждому анализируемому параметру и список тех проблем, которые необходимо устранить в срочном порядке.

Данные рекомендации переданы клиенту. По его желанию, устранением проблем будут заниматься разработчики этого ресурса.

Ниже приведены фрагменты из документа аудита – примеры выявленных нами нарушений на сайте с описанием и указанием, как это исправить.

...

1.2.7. ЧПУ

URL (англ. URL – Uniform Resource Locator) — это адрес (ссылка), указывающий точное местоположение веб-ресурса в интернете.

ЧПУ (человеку понятный урл) – адрес страницы сайта (URL), который может дать некую информацию о документе только по её адресу.

Наличие именно чпу-url позволяет поисковым системам лучше ранжировать ресурс. Адреса страниц должны быть прописаны в этом формате. Пример чпу-url: <http://site.ru/uslugi>; пример не чпу url: <http://site.ru/index.php?category=21&page=713>

Результат проверки: все страницы имеют чпу-url, однако структура адресов не корректна – это касается уровней вложенности

Пример: Страница «Гаражные ворота» имеет некорректную структуру адреса: <http://evrostyle-serp.ru/bez-rubriki/vorota/>, с этой страницей в одной категории «Продукция» находится страница «Пластиковые окна», которая имеет абсолютно другую структуру ЧПУ: <http://evrostyle-serp.ru/catalog/okna/kbe/>. Для страниц такого типа корректным будут такие urls:

«Гаражные ворота» - <http://evrostyle-serp.ru/catalog/garazhnye-vorota/>

«Пластиковые окна» - <http://evrostyle-serp.ru/catalog/plastikovye-okna/>

В разделе «Пластиковые окна» уже необходимо будет выполнить разбивку страниц по брендам окон. Такие страницы должны будут иметь ЧПУ: http://evrostyle-serp.ru/catalog/plastikovye-okna/название_бренда/

Рекомендация: рекомендуем выстроить структуру url таким образом, чтобы фактический уровень вложенности каждой страницы соответствовал уровню вложенности в адресе. Например, страница 2 уровня должна быть расположена по адресу domain.ru/page1, а страница 3-го уровня - domain.ru/page1/page2 После редактирования адресов страниц обязательно следует настроить 301 редирект с прежних url на новые.

...

1.2.9. Ошибки кода для несуществующих страниц

При запросе несуществующих адресов, например, <http://domain.ru/qwerty123456.html>, сервер должен отдавать ответ HTTP/1.1 404 Not Found. Т.е. на сайте должна быть корректно настроена ошибка 404. Во-первых, это требование поисковых систем, учитывающий данный фактор при ранжировании. Во-вторых, красиво оформленная страница 404 ошибки и содержащая ссылку, например, на главную позволяет пользователю остаться на сайте, а не сразу же закрыть ресурс.

Результат проверки: 404 ошибка не настроена для страниц типа <http://evrostyle-serp.ru/catalog/okna/kbe/5555/>, где цифры 5555 являются рандомным значением.

Рекомендация: рекомендуем срочно настроить 404 ошибку, чтобы при запросе несуществующего адреса сервер выдавал ответ HTTP/1.1 404 Not Found. Страницу нужно красиво оформить и предложить пользователю перейти с нее на главную.

...

1.4. Поведенческая часть

1.4.1. Шапка сайта (телефон, почта, адрес, режим работы)

Область, расположенная в верхней части страницы, называется шапка сайта. Она обязательно должна быть информативной –

содержать привычные, а главное важные и полезные для пользователя данные - телефон, почта, адрес, режим работы.

Результат проверки: шапка сайта информативна, однако она содержит не все основные элементы. Отсутствует адрес эл

почты и режим работы. Также рекомендуем все телефоны в шапке меню «завернуть» в атрибут <tel> для удобства

пользователей, которые просматривают сайт с мобильных устройств. При наличии такого атрибута пользователи в один

клик смогут позвонить по любому из указанных номеров телефонов.

...

1.4.5. Перелинковка

Кроме того, что на сайте созданы полноценные тематические разделы, важно, чтобы между ними была логичная связь. Для этих целей служит внутренняя перелинковка – простановка ссылок из одной категории в другую, между страницами сайта. Это упрощает навигацию по сайту, помогает быстрее находить интересующую пользователя информацию. Грамотная перелинковка влияет на поведенческие факторы, так как полезна для посетителя ресурса. Это в свою очередь учитывается при ранжировании поисковыми системами. Кроме того, с помощью внутренней перелинковки распределяется вес между страницами. С помощью данного мероприятия можно передать максимальный вес продвигаемым страницам, повлияв на позиции запросов в выдаче. Перелинковка должна быть на сайте.

Результат проверки: на сайте не сделана внутренняя перелинковка

Рекомендация: необходимо выполнить перелинковку для удобства пользователей, а также для передачи максимального веса продвигаемым страницам

...

1.4.8. Наличие «Отзывы»

Раздел «Отзывы» - важный элемент сайта, располагающий пользователя к доверию и помогающий сделать выбор в пользу покупки продукта этой компании. На сайте должны быть отзывы реальных людей. Для этого следует создать отдельный регулярно обновляемый раздел, ссылку на который можно предусмотреть с главной страницы.

Результат проверки: на сайте отсутствует раздел «Отзывы»

Рекомендация: необходимо создать раздел на сайте, регулярно обновляя его новыми отзывами реальных клиентов.

...